

**AQUÍ
SÍ PASA** ★
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

NARRATIVA DISTRITAL

PARA REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL Y VIAJES

Guía de mensajes clave para secretarios y funcionarios de la ciudad
en misiones, eventos y reuniones internacionales

Marzo 2026



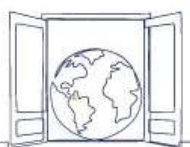
CONSEJERÍA DISTRICTAL DE
RELACIONES
INTERNACIONALES



Propósito de este documento

Este documento establece la **narrativa institucional unificada** que **todo secretario, director o funcionario del Distrito Capital** debe incorporar como marco previo a cualquier discurso sectorial cuando participe en misiones, eventos, reuniones o foros internacionales. Asimismo cuando reciba delegaciones internacionales o realice eventos con invitados internacionales.

La narrativa distrital no reemplaza los mensajes técnicos de cada sector. Los complementa y los enmarca dentro de una visión de ciudad coherente, estratégica y reconocible internacionalmente.



Frase ancla para interlocución

Si un secretario solo pudiera recordar una frase para cualquier reunión internacional, debería ser esta:

*"Bogotá es una **ciudad de puertas abiertas al mundo**, que **consolida conexiones** que validan y expanden el posicionamiento de Bogotá como **referente global en soluciones urbanas innovadoras**. Estamos para **conectar, aprender y compartir**."*

Narrativa Ancla

Bogotá está desarrollando un modelo de **transformación urbana integral**, financiado con **herramientas innovadoras** y con **un profundo enfoque social y ambiental**. No son obras aisladas: son **sistemas interconectados que mejoran la vida de más de 10 millones de personas**.



Ejes prioritarios de cooperación 2026

Todo viaje internacional debe enmarcarse en al menos uno de los siguientes ejes, definidos en las jornadas estratégicas de la Consejería:

Eje estratégico	Foco de conexión internacional
<p>Confianza institucional</p>	<p>Desarrollo de herramientas de financiación innovadoras como el bono verde, las Alianzas Público Privadas (APPs) para vías, colegios y hospitales, mecanismos de obras por impuestos, pago por resultados para generación de oportunidades económicas y el TIF (la titularización de impuestos futuros).</p>
<p>Transformación Urbana y desarrollo local</p>	<p>Transformación urbana a partir del Metro, primera línea en construcción, y estructuración de dos más, cables aéreos, troncales BRT, terminar grandes vías con deudas históricas. Pero también las estaciones del metro, los cables y Transmilenio como catalizadores: ondas metropolitanas de transformación: mejor vivienda, más comercio, espacio público de calidad y barrios revitalizados.</p>
<p>Resiliencia Urbana y adaptación al cambio climático</p>	<p>Mayor número de hectáreas en proceso de restauración, restauración del agua desde su origen con cuidado de los ecosistemas de páramo y alta montaña, zonas urbanas con mejor calidad del aire y acciones para mitigar el material particulado. Gestión de residuos con inclusión de recicladores.</p> <p>Este modelo tiene algo esencial para el escenario internacional: es replicable medible y está en construcción, lo que lo hace más honesto e interesante para nuestros aliados.</p>



Eje estratégico	Foco de conexión internacional
Bogotá Solidaria	<p>“Bogotá Solidaria”, somos la ciudad más solidaria en el país. Educación de calidad y bilingüe que respeta el tiempo de los estudiantes, infraestructura de atención para niños y niñas, mujeres, jóvenes, adultos mayores, migrantes y víctimas. Hay un servicio especializado en Bogotá para el Bien-Estar. Bogotá, además, se consolida como un hub regional de ciencia, tecnología e innovación en salud, con un modelo enfocado en la prevención, la equidad, la fábrica de vacunas y ciudad pionera en la eliminación de enfermedades transmisibles. A su vez, Bogotá cuenta con una oferta cultural amplia y reconocida a nivel iberoamericano, impulsada por la promoción de eventos de talla mundial como la Bienal Internacional de Arte y Ciudad BOG25, el Concurso Internacional de Violín, los ocho Festivales al Parque, la Noche Iberoamericana de Museos y el Festival de Verano.</p>
Tecnología y Seguridad	<p>Consolida a Bogotá como referente hemisférico en ciudad inteligente y seguridad urbana tecnológica. Gestiona la Red multipropósito IoT (Gran Apuesta), el Hub de seguridad con pilotos tecnológicos (IA, drones, cámaras inteligentes), la SuperApp con AT de CAF, GLOBO, ciberseguridad, conectividad rural, el sistema KSP de interoperabilidad y el posicionamiento hemisférico a través de RISU.</p>
Comunicaciones y Posicionamiento	<p>Pilar transversal que comunica y posiciona la acción internacional de la CDRI hacia el exterior. Agrupa actividades de posicionamiento que sirven a múltiples pilares: candidatura UCCI (Capital Iberoamericana de las Culturas), Bienal de Arte y Ciudad 2027, adhesión al World Cities Culture Forum, Red de Ciudades BID, pledges en Foro NY, participación académica OMEG y la narrativa de Cultura Metro</p>



Los 4 mensajes clave:

La narrativa Bogotá

Estos son los mensajes que todo funcionario distrital debe tener interiorizados antes de transmitir cualquier mensaje sectorial. Son la base narrativa de la ciudad en el escenario internacional.



BOGOTÁ ES UNA CIUDAD DE PUERTAS ABIERTAS AL MUNDO

Bogotá **acoge y proyecta talento, conocimiento, tecnología y soluciones innovadoras**. Es una **plataforma** de encuentro, intercambio y crecimiento **para América Latina y el mundo**.



BOGOTÁ NO SOLO RECIBE: TAMBIÉN OFRECE

La ciudad tiene **experiencias replicables** en

- Herramientas innovadoras de financiación (pago por resultados, APPs, obras por impuestos, bono verde, TIF);
- Transporte sostenible, integración intermodal y transición energética.
- Modelo de atención a poblaciones vulnerables (víctimas de la violencia, migrantes, personas con discapacidad, habitantes de calle, adulto mayor, primera infancia y mujeres)
- Modelo de vivienda y revitalización urbana.
- Resiliencia hídrica, gestión de residuos y reciclaje inclusivo, calidad del aire.
- Hub regional de ciencia, tecnología e innovación en salud pública.
- Bogotá como capital cultural y creativa (incluye infraestructura y oferta).

Nuestra cooperación es bidireccional: aprendemos y enseñamos.



NUESTRAS PRIORIDADES SON LOS DESAFÍOS REALES DE LA CIUDAD

Seguridad con tecnología, movilidad sostenible y Metro, gestión del tráfico, gestión inteligente de residuos, desarrollo económico y competitividad y atracción de inversión. **Toda conexión internacional debe aterrizar en estos ejes.**

BOGOTÁ CAMINA SEGURA Y CON VISIÓN GLOBAL

En un contexto donde las ciudades son actores centrales de la gobernanza global, Bogotá integra la internacionalización como instrumento estratégico para incidir en agendas multilaterales, movilizar recursos de cooperación e inversión y compartir buenas prácticas, fortaleciendo su rol como capital y nodo regional de desarrollo.



Mensajes vendedores y datos clave

Mensaje central	Datos clave narrativa 2025
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La voz de Bogotá pesa porque la ciudad demuestra resultados y consistencia institucional 	<p>278 Aliados Internacionales.</p> <p>COP \$112.044M Recursos Movilizados.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Internacionalizar no es mostrar la ciudad, es gestionar mejor con herramientas innovadoras 	<p>USD \$600M Bono Verde.</p> <p>APPs Pago Por Resultados.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los reconocimientos no son un fin, son un activo que abre puertas 	<p>7 Premios Internacionales (Earthshot Prize, etc).</p>



Mensaje central	Datos clave narrativa 2025
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bogotá no solo aprende del mundo: también comparte y lidera 	<p style="text-align: center;">120</p> <p style="text-align: center;">Delegaciones Internacionales Recibidas (Desarrollo urbano con inclusión (CEFE; BRONX), Sistema de operabilidad del C4 (referente regional)).</p> <p style="text-align: center;">20</p> <p style="text-align: center;">Eventos Internacionales en Bogotá (5 millones de visitas Bial Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá - BOG25, Día Mundial de las Ciudades).</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tener voz regional permite gestionar mejor la migración y proteger la cohesión social 	<p style="text-align: center;">Liderazgo en plataformas como el Mayor Migration Council</p> <p style="text-align: center;">USD \$ 1,3 M movilizados a través del BID, Canadá y España.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La cooperación vale cuando fortalece la gestión urbana y produce cambios medibles 	<p style="text-align: center;">Gestión de residuos US \$1.7 M para el modelo circular.</p> <p style="text-align: center;">USD \$617.500 para fortalecer el abastecimiento futuro, tratamiento y reúso de agua.</p>



Mensaje central	Datos clave narrativa 2025
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La internacionalización se vuelve tangible cuando mejora el aula 	<p>Bilingüismo 160 colegios 1.000 docentes 120.000 estudiantes beneficiados.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Internacionalizar también es proteger la vida: alianzas para una Bogotá más saludable 	<p>US \$1.4 M de Breathe Cities y Avantia para reducir contaminantes del aire.</p> <p>The Earthshot Prize Premio ambiental más prestigioso del mundo por avances en acción climática y calidad del aire.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Internacionalizar también es abrir puertas hacia adentro: oportunidades para todos 	<p>1.047 Oportunidades internacionales compartidas en el Boletín de Oferta Internacional impactando a más de 30.000 personas</p>



Protocolo de uso: Antes, durante y después del viaje.

CADA MISIÓN INTERNACIONAL* **DEBE GENERAR CONEXIONES DE VALOR**

PROPÓSITO: Cada misión internacional de Bogotá debe fortalecer el posicionamiento estratégico de la ciudad y generar conexiones de valor verificables.

Esta guía establece criterios mínimos de preparación, ejecución y seguimiento para asegurar que todo viaje oficial contribuya a la internacionalización de Bogotá mediante cooperación técnica, financiamiento, alianzas estratégicas, transferencia de conocimiento o posicionamiento en redes globales.

Antes del viaje

- Coordinar con la Consejería de Relaciones Internacionales para alinear agenda, mensajes y oportunidades de conexión estratégica.
- Revisar los 5 mensajes clave de este documento e incorporarlos como marco previo a cualquier mensaje sectorial.
- Identificar qué conexión de valor concreta se busca: alianzas, asistencia técnica, buenas prácticas e intercambio de conocimiento, convenio de cooperación, capacitación, donación, evento, premio o publicación. Preparar datos clave del sector y proyectos estructurados que demuestren capacidad de ejecución y resultados medibles de Bogotá.



Durante el viaje

- Abrir siempre con la narrativa distrital (mensajes 1 y 5) antes de entrar en la agenda sectorial.
- En cada reunión bilateral, plantear el intercambio bidireccional (mensaje 3): qué necesitamos y qué podemos ofrecer.
- Documentar compromisos concretos: nombres, instituciones, próximos pasos, fechas. No dejar reuniones sin tarea verificable.

Después del viaje

- Reportar a la Consejería en un plazo máximo de 3 días hábiles, igual que el plazo de la entrega de su informe de comisión: contactos establecidos, compromisos adquiridos, oportunidades identificadas.
- Registrar las interacciones en el sistema GLOBO de la Consejería para trazabilidad institucional.
- Dar seguimiento a los compromisos con los aliados internacionales contactados, a través de la actualización de la interacción en GLOBO. Sin seguimiento, el viaje fue protocolo, no gestión.



Guía operativa para gestionar visitas de misiones internacionales en Bogotá

CADA VISITA INTERNACIONAL DEBE GENERAR RESULTADOS CONCRETOS

PROPOSITO: Este es un documento práctico para planear, ejecutar y hacer seguimiento efectivo a delegaciones internacionales.

Toda visita internacional debe generar un resultado concreto para Bogotá. Esta guía busca evitar agendas simbólicas y asegurar que cada encuentro produzca cooperación, aprendizaje, inversión o posicionamiento estratégico medible.

ANTES DE LA VISITA (Planeación estratégica)

Ficha estratégica obligatoria (1 página)

Antes de confirmar agenda, diligencie esta información:

- Ciudad / País:
- Instituciones participantes:
- Perfil (político, técnico, empresarial, cooperación):
- Temas de interés declarados:
- Intereses estratégicos de Bogotá en esa relación:
- Defina el objetivo en una frase: “Esta visita busca _____ para _____.” Si no se puede formular con claridad, la agenda no está lista.
- Resultado esperado (concreto y medible): Asistencia técnica, carta de intención, misión técnica recíproca, inversión exploratoria, etc.



Ficha estratégica obligatoria (1 página)

Estructura recomendada:

1. Contexto estratégico (por qué importa este tema).
2. Profundización técnica (modelo, cifras, resultados, retos).
3. Espacio de diálogo real.
4. Cierre con próximos pasos concretos.

Evite agendas turísticas o excesivamente protocolares.

Durante la visita (Gestión de conocimiento)

Regla de claridad en presentaciones

Cada presentación debe responder brevemente:

- ¿Qué problema resuelve?
- ¿Con qué cifras lo demuestra?
- ¿Qué ha funcionado y qué no?
- ¿Qué tipo de colaboración podría surgir?

Cierre estructurado (5 minutos finales)

Antes de finalizar, confirme verbalmente:

- ¿Qué oportunidades concretas surgieron?
- ¿Quién dará seguimiento?
- ¿En qué plazo?

Después de la visita (Seguimiento y medición)

Nota interna de resultados (máx. 2 páginas)

Debe incluir:

- Objetivo inicial.
- Resultados alcanzados: Toda visita debería poder medirse en uno o más de estos resultados: recursos gestionados, asistencia técnica activada, proyectos en estructuración, intercambio técnico formalizado, inversión exploratoria y/o posicionamiento estratégico logrado.
- Oportunidades identificadas y recomendaciones.
- Riesgos o alertas.



Registro de la interacción en GLOBO:

- Interacción desarrollada
- Seguimiento a la interacción: 30, 90 o 180 días

Indicadores de impacto

Pregunta Final Obligatoria

A los 3 o 6 meses debe poder responderse con claridad:

- **¿Qué dejó esta visita para Bogotá?**

Si no hay una respuesta concreta y verificable, la visita no cumplió su propósito.

